

二瓶喜博 教授 略歴・著書業績目録

生年月日・出生地

昭和22年2月25日 東京に生まれる。

【学 歴】

昭和44年3月 明治大学商学部商学科卒業〔商学士〕

昭和46年3月 明治大学大学院商学研究科〔修士課程〕修了〔商学修士〕

昭和50年3月 明治大学大学院商学研究科〔博士課程〕博士課程単位取得後退学

【職 歴】

昭和48年10月 亜細亜大学経営学部助手（昭和51年3月まで）

昭和51年4月 亜細亜大学経営学部講師（昭和54年3月まで）

昭和52年4月 横浜市立大学商学部非常勤講師（昭和54年3月まで）

昭和54年4月 亜細亜大学経営学部助教授（昭和60年3月まで）

昭和55年4月 明治大学商学部非常勤講師（昭和57年3月まで）

昭和59年4月 明治大学商学部非常勤講師（昭和61年3月まで）

昭和60年4月 亜細亜大学経営学部教授（平成21年3月まで）

昭和63年4月 明治大学商学部非常勤講師（現在に至る）

平成21年4月 亜細亜大学経営学部ホスピタリティ・マネジメント学科教授（現在に至る）

【学会及び社会における活動等】

昭和48年5月 日本商業学会会員（現在に至る）

昭和60年5月 日本経営診断学会会員（現在に至る）

昭和63年10月 日本広告学会会員（現在に至る）

平成7年6月 日本広報学会会員（平成16年5月まで）

【著 書】

〔著書（学術書）〕

『経営学・会計学研究概説』 共著 昭和52年6月（白桃書房）

『現代マーケティング：マーケティング
の構図』 共著 昭和60年2月（東京教学社）

『広告と市場社会』 単著 昭和63年10月（創成社）

『新現代マーケティング入門』 共著 平成元年10月（実教出版）

『環境主義マーケティング』	共著	平成4年6月	(日本能率協会マネジメントセンター)
『商品開発論』	単著	平成8年4月	(産能大学)
『うわさとくちコミマーケティング』	単著	平成12年5月	(創成社)
『うわさとくちコミマーケティング第二版』	単著	平成15年4月	(創成社)
『自営力のための技術』	単著	平成19年11月	(五紘舎)
『商品開発論』	単著	平成16年1月	(産能大学)
『製品戦略と製造戦略のダイナミックス』	単著	平成20年5月	(五紘舎)
『マーケティング入門 初版』	共著	平成14年	(五紘舎)
『マーケティング入門 新訂版』	共著	平成16年	(五紘舎)
『マーケティング入門 第3版』	共著	平成20年	(五紘舎)
『マーケティング入門 第4版』	共著	平成22年	(五紘舎)
『マーケティング入門 第5版』	共著	平成24年	(五紘舎)
『自学力のための技術』	単著	平成19年11月	(五紘舎)
『マーケティング競争のデュアリティ …漸新性と革新性…』	単著	平成24年6月	

〔学術論文 (学会誌)〕

「社会科学としてのマーケティング, その可能性をめぐる今日の問題状況の意味」	単著	昭和49年9月	『亜細亜大学経営論集』10巻1号 (亜細亜大学経営学会)
「社会科学における認識と方法——マックス・ウェーバーを中心として」	単著	昭和50年10月	『亜細亜大学経営論集』11巻1号 (亜細亜大学経営学会)
「現代マーケティング再考(1) A. W. Shawを中心として」	単著	昭和51年12月	『亜細亜大学経営論集』12巻1/2号 (亜細亜大学経営学会)
「マーケティングの分析枠組——A. W. Shawを手掛かりとして」	単著	昭和53年9月	『亜細亜大学経営論集』14巻1号 (亜細亜大学経営学会)
「マーケティング論における機能主義, その技術的性格」	単著	昭和54年1月	『日本経済短期大学紀要』9巻2号
「マーケティング理論における機能主義の基本構図——E. D. McGarryを中心として」	単著	昭和54年3月	『亜細亜大学経営論集』14巻2号 (亜細亜大学経営学会)
「製品差別化と産業組織論——マーケティング理論化のために」	単著	昭和54年9月	『亜細亜大学経営論集』15巻1号 (亜細亜大学経営学会)
“On the Competitive Role of Advertising”	単著	昭和55年1月	『亜細亜大学経営論集』15巻2号 (亜細亜大学経営学会)

- | | | | |
|---|----|------------|--|
| 「アメリカ・シガレット産業の研究(1)」 | 単著 | 昭和55年 9 月 | 『亜細亜大学経営論集』16巻
1 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「わが国家電産業における製品差別化
——その構造要因としての特質(1)」 | 単著 | 昭和56年 9 月 | 『亜細亜大学経営論集』17巻
1 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「わが国家電産業における製品差別化
——その構造要因としての特質(2)」 | 単著 | 昭和57年 3 月 | 『亜細亜大学経営論集』17巻
2 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「わが国家電産業における製品差別化
——その構造要因としての特質(3)」 | 単著 | 昭和57年 9 月 | 『亜細亜大学経営論集』18巻
1 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「わが国家電産業における流通系列化の
変容とその意味」 | 単著 | 昭和58年 1 月 | 『日本経済短期大学紀要』13巻
2 号 |
| 「わが国家電産業における製品差別化—
—その構造要因としての特質(4)」 | 単著 | 昭和58年 3 月 | 『亜細亜大学経営論集』18巻
2 号 (亜細亜大学経営学会) |
| “Total Product Concept and
Differentiation of Marketing Mix” | 単著 | 昭和59年 9 月 | 『亜細亜大学経営論集』20巻
1 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「事業定義と製品／市場概念の検討…
Derek F. Abell の所論を中心に」 | 単著 | 昭和62年 6 月 | 『亜細亜大学経営論集』23巻
1 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「『価格－品質』関連のEDAによる検討…
事例：オレンジ・ジュース」 | 単著 | 昭和63年10月 | 『亜細亜大学経営論集』24巻
1 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「コーポレート・コミュニケーションに
関する理論的・実証的研究」 | 共著 | 平成元年 4 月 | 吉田秀雄記念事業団助成研究集
第23次 |
| 「環境問題とオルターナティブイズム」 | 単著 | 平成元年11月 | 『亜細亜大学経営論集』26巻
1 / 2 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「経営学部における教授法」に関する実
態調査(1) | 共著 | 平成 2 年 3 月 | 『亜細亜大学経営論集』26巻
3 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「コーポレート・コミュニケーションに関する
理論的・実証的研究」 | 共著 | 平成 2 年 4 月 | 吉田秀雄記念事業団助成研究集
第24次 |
| 「製品ライフ・サイクル・コンセプトとそ
の集計レベルについて」 | 単著 | 平成 3 年11月 | 『亜細亜大学経営論集』27巻
1 / 2 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「経営学部における教授法」に関する実
態調査(2) | 共著 | 平成 4 年 3 月 | 『亜細亜大学経営論集』27巻
3 号 (亜細亜大学経営学会) |
| 「環境主義マーケティングのすすめ」 | 単著 | 平成 6 年 6 月 | 自動車工業 JAMAGAZINE
Vol. 28 (1994年6月号) |
| 「交換のパラドックス, 等価概念の検討」 | 単著 | 平成 6 年10月 | 『亜細亜大学経営論集』30巻
1 / 2 号 (亜細亜大学経営学会) |

- 「リサイクルを戦略的に組み込んだ製品開発——プロダクティブ・ユニット概念の活用」 単著 平成7年4月 『TRI-VIEW』 9巻4号 (通巻100号)
- 「無縁概念と市場の成立」 単著 平成7年8月 『亜細亜大学経営論集』 31巻1号 (亜細亜大学経営学会)
- 「流通における情報技術の発展と売手概念, 商品概念の拡張——延期-投機概念および交差系概念をてがかりに」 単著 平成8年3月 『明大商学論叢』 78巻1/2/3号
- 「情報技術と transvection 概念——その理念型としての評価」 単著 平成8年12月 『日本商業学会年報』 1996年度
- 「情報技術によって開ける流通の新たなあり方…トランスベクション概念による理解」 単著 平成9年2月 Estrela 2月号 (財団法人 統計情報研究開発センター)
- 「市場経済の原基的形態としての沈黙交易——グリアスン著 (中村勝訳)『沈黙交易』の意義」 単著 平成9年11月 『市場史研究』 17号
- 「マルセル・モースの『贈与論』に靈感を与えたエルズダン・ベストのオリジナルテキストをめぐる諸問題と「森のハウ」」 単著 平成11年1月 『亜細亜大学経営論集』 34巻1号 (亜細亜大学経営学会)
- 「市場のニュールールは達成されたのか……PETボトルのリサイクルにみる環境マーケティングの成立要件」 単著 平成12年1月 TRI-VIEW Vol. 14, No. 1
- 「循環型経済における共生マーケティングの可能性…PETボトルのリサイクルを手がかりに…」 単著 平成12年11月 『亜細亜大学経営論集』 36巻1号 (亜細亜大学経営学会)
- 「パノプチコン (一望監視装置) としてのマスメディア」 単著 平成13年2月 『亜細亜大学経営論集』 36巻2号 (亜細亜大学経営学会)
- 「トランスヴェクション概念への回帰——ECRの本質」 単著 平成13年8月 『企業診断』 Vol. 48, No. 9
- 「商品概念と製品概念の検討」 単著 平成14年3月 『亜細亜大学経営論集』 37巻1/2号 (亜細亜大学経営学会)
- 「ソーシャルメディア時代のくちコミのメカニズムの考察」 共著 平成22年12月 日経広告研究所報 Vol. 254 (Dec. 2010-Jan. 2011)

〔学術論文（その他）〕

- (翻訳)『ベーシック・マーケティング』 共著 昭和53年3月 (東京教学社)
 “Basic Marketing: a managerial approach”
 (5th ed.) 1975 by E. J. McCarthy
- 「欧米におけるポートフォリオ経営の新動向」 単著 昭和58年12月 (経営計画研究) 3巻5号
- (翻訳)『ポートフォリオ・マネジメント 欧米企業の実例』 単著 昭和59年3月 (ホルト・サウンダース)
- (翻訳)『企業戦略・1』 共著 昭和59年11月 (ホルト・サウンダース)
- (翻訳)『企業戦略・2』 共著 昭和59年12月 (ホルト・サウンダース)
- (書評)「エーベル著事業の定義(石井淳蔵訳)」 単著 昭和60年3月 『亜細亜大学経営論集』20巻2号 (亜細亜大学経営学会)
- (研究ノート)「経験曲線効果の研究(1) 経験概念の検討」 単著 昭和61年5月 『亜細亜大学経営論集』22巻1号 (亜細亜大学経営学会)
- (研究ノート)「経験曲線効果の研究(2) Abernathy の提起した問題」 単著 昭和61年9月 『亜細亜大学経営論集』22巻2号 (亜細亜大学経営学会)
- (研究ノート)「経験曲線効果の研究(3) コスト優位性と革新」 単著 昭和62年1月 『亜細亜大学経営論集』22巻3号 (亜細亜大学経営学会)
- Book Review: Richard F. Doner, Driving a Bargain: Automobile Industrialization and Japanese Firms in Southeast Asia, Berkeley, University of California Press, 1991. 単著 平成5年4月 International Journal of Comparative Sociology
- (翻訳)『体系グリーンマーケティング』 共著 平成5年10月 (同友館)
- (書評)E・E・ホイット著, 中村勝訳『交換のアンソロポロジー』(晃洋書房, 1992年4月刊) 単著 平成6年2月 『市場史研究』
- (翻訳)『デュアル・ストラテジー』 共著 平成7年10月 (白桃書房)
- 「情報技術とトランスベクション概念」 単著 平成8年5月 日本商業学会第46回全国大会 (於 東京経済大学)
- (書評)H. C. パイヤー〔岩井隆夫訳〕「異人歓待の歴史－中世ヨーロッパにおける客人厚遇, 居酒屋そして宿屋 (ハーベスト社, 1997年)」 単著 平成9年10月 『亜細亜大学経営論集』33巻1号 (亜細亜大学経営学会)

- (報告)「ゼミのグループ研究において ホームページをグループウェアとして利用した情報共有の試み」 共著 平成11年 3 月 『亜細亜大学経営論集』34巻 2号 (亜細亜大学経営学会)
- (報告)「授業へのイントラネット活用」 単著 平成11年 3 月 『亜細亜大学経営論集』33巻 2号 (亜細亜大学経営学会)
- (書評) 明治大学社会科学研究所叢書 高橋昭夫著『現代商品知覚論』(同友館, 2001年) 単著 平成13年 4 月 明治大学社会科学研究所紀要
- 「<使用コンテキスト>による<商品>診断」 単著 平成19年 5 月 日本経営診断学会第185回関東部会
- 「「使用コンテキスト」概念による商品診断」 単著 平成19年10月 日本経営診断学会第40回全国大会 (於愛知工業大学)
- (研究ノート)「理念型としての企業者概念—シュムペーターの革新とカーズナーの革新—」 単著 平成20年 3 月 『亜細亜大学経営論集』43巻 2号 (亜細亜大学経営学会)
- (研究ノート)「革新と競争のマクロ的イメージとしての断続平衡説」 単著 平成20年10月 『亜細亜大学経営論集』44巻 1号 (亜細亜大学経営学会)
- (研究ノート) 社会的・文化的資本としての地域通貨—贈与が生む心地よい負債感と関係形成・維持— 単著 平成22年10月 『亜細亜大学経営論集』46巻 1号 (亜細亜大学経営学会)
- (書評) 井上崇通, 村松潤一編著『サービス・ドミナント・ロジック—マーケティング研究への新たな視座—』(同文館, 2010年刊) 単著 平成23年 3 月 『亜細亜大学経営論集』46巻 2号 (亜細亜大学経営学会)
- (書評) ゲオルグ・フォン・クロー&ヨハン・ルース著 (高橋量一, 松本久良訳)『オーガニゼーション・エビステモロジー』(文眞堂, 2010年刊) 単著 平成24年 3 月 『亜細亜大学経営論集』47巻 2号 (亜細亜大学経営学会)
- (Research Note)
A Preliminary Examination of Local Currencies : “Thinking Outside the Box Will Become Common, as the Box Dissolves” 共著 平成25年 3 月 『亜細亜大学経営論集』48巻 2号 (亜細亜大学経営学部)